

*БАЛАКАЙ Анна Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С.М. Кирова. Автор 35 научных публикаций, в т. ч. трех учебных пособий\**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4441-0816>

**АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ  
В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ВИДЕОБЛОГЕРА  
(на материале русскоязычных вышивальных видеоблогов YouTube)**

Блогинг является неотъемлемой частью современной интернет-коммуникации. Он позволяет преодолевать границы времени и пространства, давая возможность людям всего мира взаимодействовать в режиме онлайн: находить единомышленников, учиться, общаться, получать актуальную информацию и т. д. Наибольшую востребованность в настоящее время приобретает видеоформат такого взаимодействия – видеоблогинг. Videоблогеры – те, кто ведет собственные видеоблоги, – часто оказываются в позиции лидера, их образ жизни, особенности речи становятся образцом для подписчиков канала; к видеоблогерам прислушиваются, им стремятся подражать. Поскольку каждой социальной роли соответствует определенный тип речевого поведения и набор языковых средств, можно предположить, что речь видеоблогеров также имеет определенную специфику. Данное исследование является составной частью разноаспектного изучения речи современного видеоблогера вышивального сообщества YouTube и посвящено рассмотрению активных процессов образования производных слов в речи современных видеоблогеров-вышивальщиц. Материалом для создания настоящей статьи послужили записи русскоязычных видеоблогов, посвященных вышивке и транслируемых на YouTube в период 2016–2020 годов. Исследование показало, что появление производных слов в разговорной речи вышивальщиц не является случайным. Дериваты образуются довольно часто, заимствуются видеоблогерами-вышивальщицами друг у друга и служат для выполнения различных функций, главными из которых являются номинативная и эмоционально-оценочная. Творческая составляющая деятельности вышивальщиц находит отражение в их речи: процесс образования новых слов характеризуется образностью, метафоричностью, а также обилием деминутивов с положительной коннотацией.

**Ключевые слова:** современная разговорная речь, интернет-коммуникация, видеоблогер, YouTube, активное словообразование, вышивальный видеоблог.

\*Адрес: 194021, Санкт-Петербург, Институтский пер., д. 5, корп. 1; e-mail: balakay@bk.ru

**Для цитирования:** Балакай А.А. Активные процессы словообразования в речи современного видеоблогера (на материале русскоязычных вышивальных видеоблогов YouTube) // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2021. Т. 21, № 4. С. 22–30. DOI: 10.37482/2687-1505-V114

Развитие цифровых технологий обусловило растущую популярность видеохостингов – веб-сервисов, позволяющих пользователям загружать и просматривать видео в сети Интернет, не только в записи, но и в режиме реального времени. Сегодня одним из наиболее известных в России видеохостингов является YouTube. Расширяя возможности сферы коммуникации, YouTube предлагает пользователям загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеоконтентом совершенно разной тематики.

Пользователей, которые ведут свой веб-сайт (блог) в Интернете, периодически добавляя в него записи, фото или медиа с возможностью публикации отзывов-комментариев, принято называть блогерами (от англ. *blogger* ← *blog* – сокр. от *web log* – ‘дневник, ведущийся в интернете’), а совокупность всех блогов сети – блогосферой. Блог выполняет одновременно информативную и коммуникативную функции: пользователи имеют возможность получать интересующую их информацию и контактировать с автором блога и между собой.

Популярность YouTube привела к созданию нового направления в блогосфере – видеоблогинга. На самые популярные каналы этого ресурса подписаны миллионы пользователей сети, обеспечивающие видеоблогерам («ютуберам») миллиардные просмотры. По данным исследовательской группы TNS Web-Index, на сентябрь 2020 года ресурс Youtube.com занимал в России третье место по числу просмотров (после «Яндекс» и Google)<sup>1</sup>. В настоящее время феномен видеоблогинга активно изучается [1–4]; видеоблог рассматривается как особое коммуникативное пространство [5–7], анализу подвергается языковая личность российского видеоблогера, исследуются особенности его языка и речевого поведения [8–11].

Любой человек может стать блогером или видеоблогером, если испытывает потребность поделиться информацией, жизненным опытом или впечатлениями о чем-то, что может быть

полезно для других, интересующихся этой же сферой жизни.

В последние годы на российском хостинге YouTube становится актуальным видеоконтент о том, что сделано своими руками: зрителей разного пола и возраста привлекают к просмотру информации о сборке мебели, ремонте, кулинарии, украшении дома и мн. др.

Внимание исследователей интернет-пространства в целом и YouTube в частности с недавних пор направлено на рукодельные блоги и видеоблоги [12–15]. Являясь частью женского интернет-сообщества, они вызывают интерес в первую очередь у социологов и исследователей гендера [12, 14, 15].

Рукодельные видеоблоги на русскоязычном хостинге YouTube стали распространяться не так давно, объединив любителей домашнего хобби: вязания, шитья, вышивки, макраме, картонажа и др. При этом чтобы считать себя частью рукодельного сообщества видеоблогеров, не обязательно быть автором видео, достаточно просто интересоваться рукоделием, подписаться на один или несколько тематических каналов, с регулярной периодичностью их просматривать и оставлять комментарии.

Рукодельные видеоблоги – это любительские видео, обычно небольшого формата, в которых видеоблогер, занимаясь тем или иным видом рукоделия, одновременно комментирует процесс работы, обращаясь к зрителям, или делится своими секретами (закрепка нити, техника шитья или вязания, использование разнообразных инструментов), таким образом проводя мастер-класс, или распаковывает рукодельные подарки и покупки, делая их обзор, или отвечает на вопросы, которые были заданы подписчиками в комментариях к предыдущим видео. Иногда несколько видеоблогеров встречаются и записывают совместный видеоблог, который отличается от других блогов диалогичностью, ведением активной дружеской беседы на тему рукоделия, в то время как пользователь, просматривающий видео,

<sup>1</sup>Mediascope. Powered by TNS. URL: <https://mediascope.net> (дата обращения: 01.02.2021).

выступает в качестве пассивного участника этой беседы. Видеоблогер может также «стримить» – вести стрим (т. е. трансляцию видеоблога в режиме реального времени), отвечая на вопросы и комментарии зрителей, которые в этом случае уже выступают как активные собеседники блогера. Рукодельные видеоблоги создают у подписчика иллюзию совместного творчества, со-участия в процессе, поэтому многие рукодельницы просматривают видеоблоги, когда берут в руки вышивку или вязание. Творчество объединяет, и нередко виртуальное общение через видеохостинг приводит к тому, что блогеры, познакомившись друг с другом через подписку на рукодельном канале YouTube, начинают встречаться и дружить в реальной жизни, обмениваться рукодельными подарками и создавать совместные проекты.

Для жанра рукодельного видеоблога характерны следующие черты:

- 1) устная форма представления материала;
- 2) монологичность высказывания или «условная» диалогичность – при так называемых встречах рукодельниц или создании видеотэгов (от англ. tag – ‘заметка’) – видео, посвященных ответам на вопросы, заданные подписчиками;
- 3) неподготовленность речевого высказывания;
- 4) естественность, «повседневность» речевого поведения видеоблогера;
- 5) активная настроенность на зрителя-«коллегу», который увлекается тем же видом рукоделия, что и автор видеоблога.

Жанр рукодельного видеоблога имеет свои поджанры в зависимости от видов рукоделия: вышивальные, вязальные видеоблоги, видеоблоги, посвященные шитью, валянию из шерсти, макраме, квиллингу и мн. др.

По мнению О.А. Ярошенко, «речь отдельного человека может содержать в себе черты, которые являются типичными для языковых привычек и особенностей данной социальной среды, и задача исследователя состоит в том, чтобы выявить эти черты и дать им соответствующую социолингвистическую интерпретацию, показывая, что они являются отражением рече-

вых особенностей группы, в которую входит индивид» [16, с. 69]. Характерные черты жанра видеоблога, прежде всего монологичность или «условная» диалогичность и естественность речевого поведения, позволяют дать речевую характеристику блогеров-рукодельниц. В данной работе анализу подвергаются активные процессы словообразования в речи видеоблогеров-вышивальщиц. Несмотря на то, что рукодельные видеоблоги уже стали предметом научного исследования, их языковой аспект пока мало подвергался изучению [10].

В качестве материала исследования методом случайной выборки были отобраны более 150 видеоблогов за 2016–2020 годы, посвященных вышиванию. Преимущественную выборку составили видеозаписи вышивальщиц из разных городов России, но также для полноты картины в выборку включены видеоблоги, снятые украинскими и белорусскими вышивальщицами на русском языке и транслируемые на российском хостинге YouTube.

Появление в речи новых слов, в т. ч. дериватов, не является случайным. Производные слова в разговорной речи вышивальщиц встречаются довольно часто, заимствуются ими друг у друга и служат для выполнения следующих **функций**:

1. Номинативная. Дериват используется для названия нового явления в вышивке (*гигантюра*, *полукрест*, *пиксельность*, *отдыхалочка*) или процесса (*рельсовать* (о нитках), *расхомячить* (*расхомячка*), *трясун*, *невышивун*):

*гигантюра* – противоположность миниатюре, большая вышитая картина;

*пиксельность* (← *пиксельный*) – низкое качество вышитого изображения (обычно из-за отшива на канве крупного каунта), при котором картинка оказывается размытой, похожей на пиксельную графику;

*отдыхалочка* (← *отдыхать*) – небольшая или технически несложная вышивка, выполняемая мастерицей для отдыха или отвлечения между вышиванием сложных и больших изображений;

*рельсовать* (← *рельсы*) – при наложении стежка парным количеством нитей для дости-

жения ровного полукреста пропускать иглу между нитями таким образом, чтобы получились две параллельные нити по сторонам от иглы, похожие на рельсы;

*расхомячка* (глагол *расхомячить* употребляется реже) – производное от метафоры *хомяк*, обозначающей вышивальщицу, собирающую запасы материалов и наборов для рукоделия; выполняет номинативную функцию, поскольку обозначает процесс, названия которому в современном литературном языке нет: ‘избавление вышивальщицы от хранящихся в ее запасах материалов или наборов для рукоделия’.

2. Компрессивная. Дериват используется для сокращения наименования:

*бэк* (← *бэкстич* – шов «назад иголку», англ. back stitch) – вышивка швом бэкстич (контрастной нитью поверх вышитой работы, образуя контур);

*снапы* (*кюснапы*, *кью-снапы*, *куснапы*; англ. Q-Snap) – квадратные пластиковые пальцы-рамка;

*фрузелок* – французский узелок (вид стежка).

3. Упрощение синтаксических структур. Чаще всего такую функцию выполняют глагольные образования: *бэкать* – вышивать швом бэкстич; *запялить* – заправить канву в пальцы; *распялить* – снять пальцы с канвы.

4. Эмоционально-оценочная. Дериват создается блогером для выражения оценки (как правило, положительной), передачи эмоционального состояния, субъективного отношения к предмету речи: *нежнятина* – цвет канвы или нитей нежных оттенков; *тканюшка*, *тканюшечка* – ткань-основа для вышивания; *канвущечка* – канва; *снапики*, *пальчики* – кью-снапы, пальцы (разновидности рамки для вышивания); *ножнички*, *резачки* – ножницы, резак для обрезания нитей; *ниточки*.

5. Метафорическая. Семантические связи между производящим и производным могут быть образными, когда производящее входит в структуру производного слова метафорически переосмысленным. Подобное образование

производных слов, метафоричных по своей семантике, характерно для речи видеоблогеров-вышивальщиц:

*французик* (← *французский узелок*) – вид стежка;

*начатыш* (← *начать*), *надкусыш* (← *надкусить*) – работы, которые еще не вышиты, но на канве уже сделано несколько стежков, потому что вышивальщице не терпится начать новый набор;

*трясун* (← *трясти*) – состояние вышивальщицы, когда очень хочется вышивать;

*невышивун* (← *вышивать*) – состояние вышивальщицы «со стажем», когда долгое время по какой-то причине нет настроения вышивать. Ассоциируется со злым существом, которое «нападает всегда неожиданно» (*невышивун напал ни с того ни с сего*);

*набор-донор* – вышивальный набор, который разбирается на составные материалы, используемые в дальнейшем для вышивки других изображений;

*хомячить* (← *хомяк* – ‘запасливая вышивальщица’) – совершать много вышивальных покупок про запас;

*хомякоз* (← *хомяк*) – по аналогии с *невроз*, *варикоз* и т. п.; своеобразная «болезнь» рукодельницы, безудержная страсть приобретения предметов, связанных с вышивкой.

Следует отметить, что метафорическая функция деривата в речи вышивальщицы, как правило, пересекается с другими функциями, прежде всего с номинативной, однако разница в том, что производное слово, выполняя метафорическую функцию, имеет цель оживить речь, сделать ее более образной, а не просто назвать предмет или явление.

В целом наиболее частотными в речи вышивальщиц являются производные, выполняющие номинативную и эмоционально-оценочную функции. Номинативная функция деривата при этом нередко совмещается с метафорической.

Аналізу также подвергались **способы словообразования**. Новые слова создаются рукодельницами довольно активно по **продуктивным деривационным моделям**:

## 1. Суффиксация:

1) существительные, мотивированные существительными:

*снапики* (← *снапы*) – суффиксальное образование при помощи суффикса *-ик-* с уменьшительно-ласкательным значением (ср.: *столики, домики*);

*тканюшка* (← *ткань*) – суффиксальное образование с ударным суффиксом *-юшк-* (*-ушк-*), имеющее уменьшительно-ласкательное или уменьшительно-уничижительное значение (ср.: *избушка, зверюшка, печенюшка*);

2) существительные, мотивированные прилагательными:

*пиксельность* (← *пиксельный*) – производное существительное, образованное от основы прилагательного при помощи суффикса *-ость* со значением отвлеченного признака (ср.: *толерантность, пикантность*);

*нежнятина* (← *нежный*) – подобные существительные, мотивированные прилагательными и образованные при помощи суффикса *-ятин-* (*-атин-*), обозначают в русском языке вещественные или собирательные понятия, характеризующиеся признаком, названным мотивирующим словом, чаще с неодобрительной оценкой (ср.: *кислятина, пошлятина*), реже – без негативной оценки (ср.: *вкуснятина*);

3) глаголы, мотивированные существительными:

*рельсовать* (← *рельс(ы)*) – метафорическое словообразование, построенное по модели мотивированных существительными глаголов с суффиксом *-ова-* (*-ева-*), которые обозначают действия, имеющие отношение к тому предмету, который назван мотивирующим словом (ср.: *скирдовать* – делать скирды, *межевать* – проводить между);

*запялить, распялить* (← *палец(ы)*) – подобные префиксально-суффиксальные образования интересны тем, что они непосредственно образованы от существительного, минуя бесприставочный глагол, и тем похожи на детские окказионализмы, например: *Мама, дай мне распакетить пакеты; Забинти мне пальчик* (разговорная речь).

2. Сложение. Данным способом образованы существительные, мотивированные существительными:

1) сложение с интерфиксацией:

*полукрест* (← *крест*) – образовано при помощи *пол-* (усеченная основа слова *половина*) и интерфикса *-у-* (ср.: *полупальто, полусапоги, полушубок, полумрак* и др.);

2) сложение двух слов:

*набор-донор* – вышивальный комплект (канва, схема, нитки), который не будет отшиваться, а его комплектующие будут использованы вышивальщицей для отшива других работ.

3. Аббревиация:

*фрузелок* (← *французский узелок*) – образовано путем смешанной аббревиации – объединения начального элемента одного слова с целым словом (ср.: *агитбригада, медпункт*); отличие в том, что в русском языке обычно при подобной аббревиации в качестве начального элемента выступает слог, а опорный компонент не является деминутивом.

Отдельно рассмотрим словообразовательное гнездо с наибольшим количеством дериватов. Больше всего производных в речи вышивальщиц связано с существительным *хомяк*. Хомяк – животное запасливое, поэтому не случайно является символом вышивальщицы, всегда имеющей в запасе большое количество новых наборов и материалов для вышивки. В словообразовательное гнездо слова *хомяк* входят: притяжательное прилагательное *хомячий* (*хомячьи запасы* – запасы рукодельных ресурсов, *хомячья норка* – место, где хранятся все хомячьи запасы); существительное *хомякоз*, образованное, вероятно, по аналогии с названиями болезней *варикоз, хондроз, невроз* и др., которые в современном русском языке являются непроизводными (*хомякоз* – это своеобразная «болезнь» вышивальщицы, связанная с неконтролируемой страстью к приобретательству); глагол *хомячить* (делать запасы рукодельных принадлежностей), от этого глагола, в свою очередь, префиксальным способом образован глагол *расхомячить*, а от него с помощью суффикса *-к-* – существительное со словообразовательным

значением отвлеченного процессуального признака *расхомячка* (избавление от скопившегося в «хомячьей норке» обилия рукодельных запасов).

Интересными для анализа оказываются и **непродуктивные модели словообразования**:

*бэкать* (← *бэк* (*бэкстич*)) – производный глагол, образованный от существительного при помощи суффикса *-а-*; означает действие, имеющее отношение к тому, что названо мотивирующим существительным. Обычно в русском языке деривация происходит наоборот – от глагола образуются существительные (ср.: *бегать* → *бег*);

*гигантиюра* (← *гигант*) – слово образовано по аналогии со словом *миниатюра*, являющимся в русском языке непроизводным;

*отдыхалочка* (← *отдыхать*) – казалось бы, продуктивное суффиксальное образование по аналогии со словами *считалочка*, *кричалочка*, однако последние образованы от существительных *считалка*, *кричалка* с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса *-к* и чередования основы, но слово *отдыхалка* в речи вышивальщиц не встречается, поэтому, предположительно, существительное *отдыхалочка* образовано напрямую от основы глагола при помощи суффикса *-очк-*.

Как видно из примеров, в речи видеоблогов-вышивальщиц преобладающим способом словообразования является морфологический аффиксальный (преимущественно суффиксальный), в меньшей степени представлены сложение и аббревиация, что характерно для словообразовательной структуры русского языка в целом. При этом вышивальщицы склонны к образованию деминутивов, отдавая

предпочтение суффиксам с уменьшительно-ласкательным значением.

Таким образом, анализ речи вышивальщиц, ведущих видеоблоги на российском хостинге YouTube, показал, что творческая составляющая их деятельности находит отражение и в языке. Необходимость творить проявляется многочисленными производными метафорического характера, а мелкая кропотливая работа (вышивка) выражается обилием деминутивов.

Подводя итоги, следует обратить внимание на следующее. Видеоблоги представляют собой виртуальный аналог живого человеческого общения, поэтому все языковые процессы, происходящие в современной коммуникации, находят отражение и в речи видеоблогеров. Однако в отличие от живого общения техническая составляющая видеоблога способствует его широкому распространению как внутри России, так и за ее пределами в среде русскоговорящих пользователей. Видеоблогер является своеобразным «законодателем» языковой моды среди своих многочисленных подписчиков, ему стремятся подражать, перенимая в т. ч. и манеру речи, и новые слова. Таким образом, словообразовательные окказионализмы разных блогеров очень скоро (гораздо активнее и продуктивнее, чем в живой разговорной речи) становятся достоянием всего коллектива пользователей вышивальных каналов YouTube. Думается, что некоторые из новообразованных слов уже сейчас могут претендовать на статус узусных неологизмов и в будущем способны войти в систему русского языка в качестве терминов, поскольку служат заполнителями лакун в тематическом поле «Вышивка».

## Список литературы

1. Ануфриева Н.А. Видеоблогинг как источник заимствованной лексики в современном русском языке // Обучение русскому языку и литературе: формы, методы, инновации: сб. материалов III Всерос. науч.-метод. конф. / отв. ред. С.Б. Козинец. Саратов: ГАУ ДПО «СОИРО», 2016. С. 8–10.
2. Кириллов Д.А. Видеоблогинг: функции, типология, параметры успешности // Череповецкие научные чтения – 2015: материалы Всерос. науч.-практ. конф.: в 4 ч. Ч. 1. Литературоведение, лингвистика, СМИ, история, философия, социология, политология / отв. ред. Н.П. Павлова. Череповец: Череповец. гос. ун-т, 2016. С. 74–76.

3. Абросимова Е.Е. Видеоблогосфера: построение онтологии предметной области // Дискурс. 2017. № 8(10). С. 66–75.
4. Доронина Ю.Г. Видеоблоги как новые медиа // Альманах мировой науки. 2018. № 6(26). С. 97–99.
5. Загоруйко И.Н. Карнавализация коммуникативного пространства видеоблогов // Современ. наука: актуал. проблемы теории и практики. Сер.: Гуманит. науки. 2018. № 5. С. 119–123.
6. Косова О.А., Кашина М.А. Специфика видеоблога как жанра интернет-коммуникации (на материале роликов Let's Play) // Академическая наука – проблемы и достижения: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (9–10 июля 2018 г.). North Charleston, USA, 2018. Т. 1. С. 76–80.
7. Артемова Д.А. Жанровая система видеоблогов хостинга YouTube. Опыт системного анализа // Филологические этюды: сб. науч. ст. молодых ученых. Вып. 23. Саратов: Саратов. нац. исслед. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского, 2020. С. 130–135.
8. Болотнов А.В. Видеоблогер как тип информационно-медийной языковой личности и его медиадискурс // Русская речевая культура и текст: материалы IX Междунар. науч. конф. / под общ. ред. Н.С. Болотновой. Томск: Изд-во Томск. ЦНТИ, 2016. С. 131–138.
9. Киклевич А. YouTube против «Словаря русского языка» (о функционально-коммуникативной маркированности полисемии) // Актуал. проблемы стилистики. 2017. № 3. С. 190–197.
10. Балакай А. Речевая характеристика современного блогера (на материале блогеров-вышивальщиц российского видеохостинга YouTube) // Prz. Wschodnioeuropejski. 2019. Vol. 10, № 2. С. 293–303. DOI: [10.31648/pw.5481](https://doi.org/10.31648/pw.5481)
11. Напольских А.А., Ермолаева Е.Н. Коммуникативно-функциональная характеристика речевого поведения видеоблогера // Диалог культур – диалог о мире и во имя мира: материалы XI Междунар. студенч. науч.-практ. конф. Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2020. С. 138–143.
12. Самарина Т.Н. Женский рукодельный блогинг в интернет пространстве как способ самореализации (бизнес и досуг) // Гендерные отношения в современном мире: управление, экономика, социальная политика: материалы междунар. науч. конф. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2019. С. 177–182.
13. Жилинская Т.С., Гончарова С.А., Шевченко А.Ф. Авторский медиаконтент о рукоделии в Интернете: виды и способы трансляции // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура»: сб. науч. ст. / под общ. ред. Б.В. Илькевича, отв. ред. Н.В. Осипова. Гжель: ГГУ, 2016. С. 93–96.
14. Илизарова В.В., Самарина Т.Н. Трансформация женского рукодельного сообщества в сетевом пространстве // Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Веремченко, В.Н. Шайдулов. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. Т. 2. С. 201–204.
15. Демин П.В., Сорочан Е.А. Социальные эффекты онлайн-сообществ: нетнография YouTube-сообщества вышивальщиц // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 5. С. 312–343. DOI: [10.14515/monitoring.2020.5.913](https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.5.913)
16. Ярошенко О.А. Штрихи к речевому портрету русского интеллигента // Вестн. Иркут. гос. лингвист. ун-та. 2010. № 3(11). С. 68–77.

## References

1. Anufrieva N.A. Videoblogging kak istochnik zaimstvovannoy leksiki v sovremennom russkom yazyke [Video Blogging as a Source of Loanwords in Contemporary Russian]. Kozinets S.B. (ed.). *Obuchenie russkomu yazyku i literature: formy, metody, innovatsii* [Teaching Russian Language and Literature: Forms, Methods, Innovations]. Saratov, 2016, pp. 8–10.
2. Kirillov D.A. Videoblogging: funktsii, tipologiya, parametry uspehnosti [Video Blogging: Functions, Typology, Parameters of Success]. Pavlova N.P. (ed.). *Cherepovetskie nauchnye chteniya – 2015. Ch. 1. Literaturovedenie, lingvistika, SMI, istoriya, filozofiya, sotsiologiya, politologiya* [Cherepovets Scientific Readings – 2015. Pt. 1. Literary Criticism, Linguistics, Mass Media, History, Philosophy, Sociology, and Political Science]. Cherepovets, 2016, pp. 74–76.
3. Abrosimova E.E. Videoblogosfera: postroenie ontologii predmetnoy oblasti [Vlogosphere: Creating a Domain Ontology]. *Diskurs*, 2017, no. 8, pp. 66–75.

4. Doronina Yu.G. Videoblogi kak novye media [Video Blogs as a New Media]. *Al'manakh mirovoy nauki*, 2018, no. 6, pp. 97–99.
5. Zagoruyko I.N. Karnavalizatsiya kommunikativnogo prostranstva videoblogov [Carnavalesque of the Videoblogs Communicative Space]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Ser.: Gumanitarnye nauki*, 2018, no. 5, pp. 119–123.
6. Kosova O.A., Kashina M.A. Spetsifika videobloga kak zhanra internet-kommunikatsii (na materiale rolkov Let's Play) [Specifics of Video Blogging as a Genre of Internet Communication (Based on Let's Play Videos)]. *Akademicheskaya nauka – problemy i dostizheniya* [Academic Science: Problems and Achievements]. North Charleston, 2018. Vol. 1, pp. 76–80.
7. Artemova D.A. Zhanrovaya sistema videoblogov khostinga YouTube. Opyt sistemnogo analiza [Genre System of YouTube Video Blogging. Experience of Systems Analysis]. *Filologicheskie etyudy* [Philological Studies]. Iss. 23. Saratov, 2020, pp. 130–135.
8. Bolotnov A.V. Videoblogger kak tip informatsionno-mediynoy yazykovoy lichnosti i ego mediadiskurs [Video Blogger as a Type of Information and Media Linguistic Personality and Its Media Discourse]. Bolotnova N.S. (ed.). *Russkaya rechevaya kul'tura i tekst* [Russian Speech Culture and Text]. Tomsk, 2016, pp. 131–138.
9. Kiklevich A. You Tube protiv “Slovyar' russkogo yazyka” (o funktsional'no-kommunikativnoy markirovannosti polisemii) [You Tube Against the “Dictionary of the Russian Language” (on the Functional-Communicative Properties of Polysemy)]. *Aktual'nye problemy stilistiki*, 2017, no. 3, pp. 190–197.
10. Balakay A. Speech Characteristics of Modern Blogger (Based on the Material of Bloggers-Embroiderers of Russian Video Hosting YouTube). *Prz. Wschodnioeuropejski*, 2019, vol. 10, no. 2, pp. 293–303. DOI: [10.31648/pw.5481](https://doi.org/10.31648/pw.5481)
11. Napol'skikh A.A., Ermolaeva E.N. Kommunikativno-funktsional'naya kharakteristika rechevogo povedeniya videoblogera [Communicative and Functional Characteristics of a Video Blogger's Speech Behaviour]. *Dialog kul'tur – dialog o mire i vo imya mira* [Dialogue of Cultures – Dialogue About Peace and for the Sake of Peace]. Komsomolsk-on-Amur, 2020, pp. 138–143.
12. Samarina T.N. Zhenskiy rukodel'nyy blogging v internet prostranstve kak sposob samorealizatsii (biznes i dosug) [Women's Handicraft Blogging in the Internet Space as a Way of Self-Fulfilment (Business and Leisure)]. *Gendernye otnosheniya v sovremennom mire: upravlenie, ekonomika, sotsial'naya politika* [Gender Relations in the Modern World: Management, Economics, Social Policy]. Ivanovo, 2019, pp. 177–182.
13. Zhilinskaya T.S., Goncharova S.A., Shevchenko A.F. Avtorskiy mediakontent o rukodelii v Internet: vidy i sposoby translyatsii [Author's Media Content About Needlework on the Internet: Broadcasting Types and Methods]. Il'kevich B.V., Osipova N.V. (eds.). *Materialy mezhdunarodnogo nauchnogo foruma “Obrazovanie. Nauka. Kul'tura”* [Materials of the International Scientific Forum “Education. Science. Culture”]. Gzhel, 2016, pp. 93–96.
14. Ilizarova V.V., Samarina T.N. Transformatsiya zhenskogo rukodel'nogo soobshchestva v setevom prostranstve [Transformation of the Female Handicraft Community on the Web]. Veremenko V.A., Shaydurov V.N. (eds.). *Reformy v povsednevnoy zhizni naseleniya Rossii: istoriya i sovremennost'* [Reforms in the Everyday Life of the Russian Population]. St. Petersburg, 2020. Vol. 2, pp. 201–204.
15. Demin P.V., Sorochan E.A. Social Effects of Online Communities: Netnography of a YouTube Embroiderers' Association. *Monit. Public Opin. Econ. Soc. Chang.*, 2020, no. 5, pp. 312–343. DOI: [10.14515/monitoring.2020.5.913](https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.5.913) (in Russ.).
16. Yaroshenko O.A. Shtrikhi k rechevomu portretu russkogo intelligenta [Speech and Language Features of the “Russian Intellectual”]. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta*, 2010, no. 3, pp. 68–77.

DOI: 10.37482/2687-1505-V114

*Anna A. Balakay*St. Petersburg State Forest Technical University;  
Institutskiy per. 5, korp. 1, St. Peterburg, 194021, Russian Federation;  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4441-0816> e-mail: balakay@bk.ru

**ACTIVE PROCESSES OF WORD FORMATION  
IN THE SPEECH OF MODERN VLOGGERS  
(Based on Russian-Language Embroidery Vlogs on YouTube)**

Blogging is an integral part of modern Internet communication. It allows us to push the boundaries of time and space, making it possible for people around the world to interact online: find like-minded individuals, learn, communicate, get up-to-date information, etc. The most popular video format of such interaction today is video blogging. Video bloggers (vloggers) often find themselves in the position of a leader: their lifestyle and speech characteristics become a model for the channel's subscribers; people listen to vloggers and try to copy them. Since each social role corresponds to a certain type of speech behaviour and a set of language tools, it can be assumed that the speech of vloggers also has some specific features. This paper is an integral part of a multidimensional study of the speech of modern vloggers from the embroidery community on YouTube and considers the active processes of word formation in their speech. The material included Russian-language YouTube videos dedicated to embroidery posted from 2016 to 2020. The research showed that the appearance of derived words in the colloquial speech of embroiderers is not accidental. Words are derived quite often and borrowed by vloggers from each other. They perform various functions, the main being nominative and emotional-evaluative. The creative component of embroiderers' activity is reflected in their speech: the process of forming new words is characterized by imagery, metaphoricalness, and abundance of diminutives with positive connotations.

**Keywords:** *modern colloquial speech, Internet communication, vlogger, YouTube, active word formation, embroidery vlog.*

Поступила 04.02.2021

Принята 20.08.2021

Received 4 February 2021

Accepted 20 August 2021

---

**For citation:** Balakay A.A. Active Processes of Word Formation in the Speech of Modern Vloggers (Based on Russian-Language Embroidery Vlogs on YouTube). *Vestnik Severnogo (Arkticheskogo) federal'nogo universiteta. Ser.: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki*, 2021, vol. 21, no. 4, pp. 22–30. DOI: 10.37482/2687-1505-V114