

*КАТЕРМИНА Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). Автор 185 научных публикаций, в т. ч. трех монографий, двух словарей\**

### ***ИМЯ СОБСТВЕННОЕ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ДИСКУРСА (на материале английских неологизмов)***

Данная статья посвящена изучению функционирования имени собственного в составе английских неологизмов в различных типах дискурса. Язык функционирует в обществе, которое закономерно развивается, эволюционирует и поэтому постоянно нуждается в языковой поддержке и отражении изменений, а значит, так или иначе стимулирует языковые процессы. Существенной особенностью словарного состава оказывается его непосредственная обращенность к явлениям действительности, поэтому именно в лексике отражаются все изменения, происходящие в общественной жизни, что неизбежно влечет за собой создание новых наименований. Новообразования в дискурсивной парадигме вызывают особый интерес исследователей, поскольку именно в данной сфере слово должно обладать экспрессивностью, привлекать внимание аудитории, для чего зачастую конструируются лексические единицы, способные выполнить определенную коммуникативную задачу. Их изучение дает возможность проследить сложность языковых процессов, переплетение внутренних и внешних явлений в языке, воздействие последних на различные звенья в языковой структуре. В статье подчеркивается, что неологизмы с именем собственным реализуют через свое пространство те категории, которыми мыслят представители того или иного народа, и те границы, в которые они поставлены с целью восприятия и анализа окружающего мира. Анализ неологизмов способствует выявлению видения языковой личностью типичных и специфических особенностей своего народа, а в результате описания культурной интерпретации указанных единиц раскрываются концептуальные ценности данного народа с опорой на менталитет и типичные черты. Этот материал позволяет выделить основные словообразовательные модели, а также определить наиболее частотные стилистические приемы, оказывающие желаемое воздействие на адресата ввиду богатого эмоционального потенциала.

**Ключевые слова:** *имя собственное, английский неологизм, тип дискурса, стилистический прием.*

---

\*Адрес: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; e-mail: rector@kubsu.ru

Для цитирования: Катермина В.В. Имя собственное в различных типах дискурса (на материале английских неологизмов) // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2018. № 3. С. 83–89. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2018.3.83

Лексику часто называют зеркалом времени, в котором она живет: слова так или иначе отражают состояние и развитие общественной жизни. Современность сложно представить без качественного и количественного роста открытий в самых разных сферах человеческой деятельности; возникают широкие возможности для пополнения лексических систем языков, соответственно, это дает мощный импульс для описания и систематизации большого потока неологизмов, идиом, словосочетаний и значений, обуславливающих появление самостоятельной сферы исследования лексикологии – неологии.

Целью данной статьи является рассмотрение функционирования имени собственного в составе неологизмов в разных типах англоязычного дискурса.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что она вносит вклад в изучение номинативных единиц как одного из ключевых компонентов дискурса, развивая такие направления современной науки, как лингвопрагматика и теория дискурса, межкультурная коммуникация и лингвокультурология. Актуальность и новизна заключаются в неослабевающем внимании исследователей к проблемам неологии, обусловленном значительной ролью новых слов как зеркала языкового развития, которое ярко отражает адаптацию языка к изменяющимся условиям его функционирования под влиянием экстралингвистических факторов.

В трудах по неологии и номинации последних лет (см. работы С.С. Гусевой [1], В.В. Катерминой [2], М.В. Москалевой [3], Л.В. Рацибурской [4], М.Э. Рут [5] и др.) подчеркивается, что процесс возникновения лексического новообразования начинается с практик и словоупотребления, поскольку исторически сложившиеся, социально обусловленные, политические, экономические и культурные условия жизни языкового сообщества влияют на лексико-номинативную речевую деятельность. Учитывая, что большое количество номинативных структур поставляют такие дискурсивные области, как экономическая, социальная, научно-техническая, политическая, культурная, на современном

этапе развития лингвистики все отчетливее становится понимание необходимости комплексного исследования языковых и социокультурных процессов в их функционально-семантическом взаимодействии [6, с. 6–7].

Неология, как никакая иная область лингвистического знания, наиболее сопряжена с мировоззрением и культурой человека. Тенденция к изменчивости и обновлению – глобальное свойство языковой системы, без осмысления которого невозможно подлинное понимание динамики языковой картины мира с точки зрения когнитивно-дискурсивных условий и факторов неологизации. Обновление языка протекает под влиянием двух стимулов: один связан с когнитивно-коммуникативными потребностями общества, другой – с особенностями внутреннего устройства языка. Поэтому важной задачей современной неологии является создание когнитивно-дискурсивной теории нового слова.

Возникновение новых слов и новых значений обусловлено неустанной креативной работой человеческого сознания, бесконечным познавательным процессом, детерминированным предметно-практической и интеллектуальной деятельностью человека. Появление неологизмов знаменует собой «важный этап в постижении объективной реальности, представляя вершину процесса обновления когнитивно-дискурсивного потенциала языка, важный этап дискурсивного освоения номинируемых предметов и явлений действительности, их признаков, важных для жизнедеятельности человека. Возникновение новых номинаций является своеобразным ответом на социальный запрос, результатом когнитивно-дискурсивного освоения и интерпретации действительности» [7, с. 4].

Дэвид Кристал определяет неологизмы как «создание новых лексических единиц в качестве ответа на изменение обстоятельств во внешнем мире, которое достигает определенной употребительности в речевом сообществе в определенное время. Недавно придуманные слова до некоторой степени передают идею новизны. Новые слова на языке постоянно входят в лексикон для описания новых

концептов и технологий, а также того, что они означают для нас»<sup>1</sup>.

Имя собственное является границей, разделяющей бытие и инобытие, универсальное и национально специфическое, даже «точкой», местом, в котором они встречаются и разделяются; имя позволяет в определенной степени представить социальный статус, духовный мир, национальные особенности и т. д. как именуемого, так и именующего [8].

В данной статье будут рассмотрены английские неологизмы с компонентом «имя собственное» на материале таких электронных словарей, как «Wordspy»<sup>2</sup>, «Macmillan Buzzword Dictionary»<sup>3</sup>, «Urban Dictionary»<sup>4</sup>, «Cambridge Dictionaries Online»<sup>5</sup>. В работе использованы следующие методы: описание, наблюдение, интерпретация.

Наиболее частотной является группа неологизмов, в состав которой входят антропонимы: имена политиков и спортсменов.

Человек живет в обществе и неизбежно взаимодействует с ним, подвергается его влиянию: сотрудничает или противостоит, одобряет или не приемлет. Все эти взаимодействия контролируются властью государства. Наиболее важным видом власти считается политическая, характеризующаяся социальным господством, ведущей ролью в обществе, руководством социальных групп. Власть политическая – это

функция управления обществом, которая состоит во внедрении важных решений [9]; это реальная способность определенного класса, группы, индивида проводить свою волю в политике и правовых нормах.

Спорт, в свою очередь, к началу XXI века превратился в феномен, без которого невозможно представить жизнь современного общества: развитие науки и техники вызывает к жизни новые его виды, ведет к появлению новых спортивных реалий (экипировка, материалы, технические элементы и т. д.), избавлению от старых, дает толчок новым спортивным результатам [10].

Неологизмы, вовлеченные в политический и спортивный дискурсы, могут отражать политические, экономические и культурные взгляды и заявления (*Trumpism – the views and cultural and political statements of Donald Trump*<sup>6</sup>), обозначать сторонников и фанатов (*Millifan – during the UK general election, a (young) fan of UK Labour leader, Ed Miliband, Henmaniac*<sup>7</sup> и *Murraymaniac – a very enthusiastic supporter of the British tennis players Tim Henman and Andy Murray*<sup>8</sup>; *Trumper – a person who is a supporter of politician Donald Trump*<sup>9</sup>).

В данной группе представлены неологизмы с компонентом «имя собственное», образованные аффиксальным способом и словосложением.

Имена собственные в составе новых слов могут использоваться в переносном значении.

<sup>1</sup>Crystal D. An Encyclopaedic Dictionary of Language and Languages. Oxford: Oxford University Press, 1995. P. 132. Здесь и далее приведен перевод автора данной статьи.

<sup>2</sup>Wordspy. URL: <http://www.wordspy.com> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>3</sup>Macmillan Buzzword Dictionary. URL: <http://www.macmillandictionary.com> (дата обращения: 01.05.2018).

<sup>4</sup>Urban Dictionary. URL: <http://www.urbandictionary.com> (дата обращения: 01.05.2018).

<sup>5</sup>Cambridge Dictionaries Online. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms> (дата обращения: 02.05.2018).

<sup>6</sup>Macmillan Buzzword Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/trumpism> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>7</sup>Cambridge Dictionaries Online. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/2015/08/17/new-words-17-august-2015/> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>8</sup>Macmillan Buzzword Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/murray-maniac> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>9</sup>Ibid. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/trumper> (дата обращения: 30.04.2018).

Так, неологизм *Bert Slide*<sup>10</sup> является метонимией и обозначает технику скейтбордистов, основанную на стиле Ларри Бертлемана (*a skateboarding trick based on the surfing style of Larry Bertleman, when one leans over and slides the board, much like a cut-back in surfing*), а образованию единицы *Brett Favre'd*<sup>11</sup> способствовал случай, когда американский футболист Брет Фарв повредил палец, выбросив футбольный мяч соответствующим образом (*to throw a football and break, jam, hurt, etc. someone's finger*).

В данный ряд можно включить неологизм *Kipsang number – the maximum distance a person could run at the average pace used by Wilson Kipsang while setting the marathon world record*<sup>12</sup>, – обозначающий максимальную дистанцию, которую человек смог пробежать со средней скоростью, что использовал Уилсон Кипсанг, установившая мировую рекорд в марафоне.

Благодаря политическим деятелям возникли такие неологизмы, как *the Ed Stone – a 2.6 metre stone tablet with Ed Miliband's signature engraved on it, commissioned by Labour in the 2015 General Election, stating Labour's election pledges*<sup>13</sup> (огромная мемориальная доска из камня с выгравированной на ней подписью Эда Милибэнда); а также неологизм *Trump bump – a rise in the US stock markets ascribed to the election of Donald Trump as president*<sup>14</sup> – рост акций на американских биржах, вызванный избранием Дональда Трампа президентом.

Еще одна выделенная нами группа неологизмов связана с именами литературных и сказочных персонажей, а также именами писателей. Так, неологизм *Franzenesque – in the manner or style of novelist Jonathan Franzen*<sup>15</sup> – обозначает манеру или стиль письма, характерный для романиста Джонатана Фрэнзена, а *Mary Sue (in fan fiction, a female character invented by the author who is so perfect as to be annoying)*<sup>16</sup> – вымышленный женский персонаж, настолько совершенный, что вызывает раздражение.

В ходе анализа материала была выделена группа, в состав которой входят неологизмы с прецедентными именами. Являясь единицами как языкового, так и когнитивного плана, прецедентные имена представляют собой феномены концептуальные и всегда связаны с культурой, опытом и знаниями, которыми обладает человек как самостоятельная личность, член определенного социума и представитель лингвокультурного сообщества.

На языковом уровне эти феномены идентичны именам собственным, однако при употреблении прецедентного имени автор всегда апеллирует к некоторым понятиям-образам, высказываниям или целому тексту. Таким образом, «декодирование информации, заложенной в тексте, содержащем прецедентное имя, требует понимания языковой формы, опыта и знаний как индивидуальных, так и накопленных в данном лингвокультурном сообществе или человечеством в целом» [11, с. 81]:

<sup>10</sup>Cambridge Dictionaries Online. URL: <http://dictionary.sensagent.com/bertlemann%20slide/en-en/> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>11</sup>Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Brett%20Favre> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>12</sup>Wordspy. URL: <https://wordspy.com/index.php?word=kipsang-number> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>13</sup>Macmillan Buzzword Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/the-ed-stone?q=Ed+Stone+> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>14</sup>Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Trump%20bump> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>15</sup>Wordspy. URL: <https://wordspy.com/index.php?word=franzenesque> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>16</sup>Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Mary%20Sue> (дата обращения: 30.04.2018).

*Cinderella (Cinderella surgery) – a cosmetic surgery procedure to help the feet fit into a particular shoe or shoe style*<sup>17</sup>;

*Tinderella syndrome – the inability to form romantic relationships other than through online dating sites*<sup>18</sup>;

*Goldilocks Zone – a region of space in which conditions would permit the existence of life; so called because conditions would be “just right”*<sup>19</sup>;

*Goldilocks planet – a planet with temperatures in the habitable zone for humans, i.e. not too hot and not too cold*<sup>20</sup>.

Примечательно, что в данной группе можно проследить связь имени собственного в составе новой единицы с разнообразными типами дискурса, не всегда совпадающими с первоначальной сферой применения.

Так, в примерах с именем *Золушка (Cinderella)* или новообразование *Tinderella* при помощи брендинга *Tinder + Cinderella*, где *Tinder – a popular dating app for college students used on iphones and androids. In which you select individual based on your attractiveness to said individual and individual brief statement. It's pretty much the most shallow thing in the world*<sup>21</sup>) используется отсылка к медицинскому и интернет-дискурсам, а в единицах с именем сказочного персонажа *Златовласка (Goldilocks)* мы погружаемся в дискурс науки, связанный с астрономией.

Отдельно мы выделили неологизм, связанный с библейским дискурсом. Для понимания значения единицы *hail Mary – in American*

*football, the act of throwing the ball as high and as far as you can, and hoping that a member of your team will catch it and gain some points* – необходимо обратиться к библейской аллюзии: *hail Mary – a salutation to the Virgin Mary now used in prayers to Her*<sup>22</sup> (приветствие деве Марии, которое используется в наше время как молитва). Таким образом, внешняя форма послужила созданию неологизма: выброс мяча вверх ассоциируется с надеждой, что член команды поймает его и таким образом наберет несколько очков.

Как известно, имена собственные имеют тенденцию переходить в разряд имен нарицательных, которые получают свое отражение в бытовом дискурсе:

*Timothy – a type of grass used as bedding for animals*<sup>23</sup> (вид травы, используемой в качестве подстилки для животных);

*Som Tom – a spicy papaya salad dish of Northeast Thailand*<sup>24</sup> (острое блюдо из папайи северо-востока Таиланда).

Большинство исследуемых новых слов с компонентом «имя собственное» в данных видах дискурса появились благодаря словосложению, однако стоит отметить достаточно редкий тип образования неологизмов с именами собственными – акроним: *HENRY – high earner not rich yet; refers to a person with an income between \$100,000 and \$250,000*<sup>25</sup>.

Будучи национально-специфичными, неологизмы через свое пространство реализуют те

<sup>17</sup>Wordspy. URL: <https://wordspy.com/index.php?word=cinderella> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>18</sup>Cambridge Dictionaries Online. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/2015/02/16/new-words-16-february-2015/> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>19</sup>Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Goldilocks%20Zone> (дата обращения: 01.05.2018).

<sup>20</sup>Crystalinks. URL: <http://www.crystalinks.com/goldilocksplanets.html> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>21</sup>Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Tinder> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>22</sup>The Free Dictionary. URL: <http://www.thefreedictionary.com/Hail+Mary> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>23</sup>Macmillan Buzzword Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/timothy> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>24</sup>Ibid. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/som-tom> (дата обращения: 30.04.2018).

<sup>25</sup>Learn English Today. URL: [http://www.learn-english-today.com/new-words/new-words-in-english3\\_g-ne\\_.html](http://www.learn-english-today.com/new-words/new-words-in-english3_g-ne_.html) (дата обращения: 30.04.2018).



категории, которыми мыслят представители того или иного народа, и те границы, в которые они поставлены с целью восприятия и анализа окружающего мира. Имя собственное, являясь значимым элементом, играет важную роль в системе языка и культуры. Входя в состав новой лексики, оно проникает в такие дискурсивные сферы, как политика, экономика, наука, спорт, литература, и помогает выявить лингвокогнитивные и лингводискурсивные особенности определенного этноса.

Анализ английских неологизмов с именами собственными позволил выделить метонимию как наиболее продуктивный и частотный прием, оказывающий желаемое воздействие на адресата ввиду богатого эмоционального потенциала.

В ходе изучения было установлено, что основными словообразовательными моделями выступают словосложение и аффиксация, а также акроним как единичный случай, служащий, однако, для экономии места и усиления зрительного воздействия на реципиента. При анализе также были выявлены единицы, для понимания значения которых требуется наличие фоновых знаний и вертикального контекста.

Анализ и интерпретация английских неологизмов с именем собственным позволили определить культурную коннотацию, отражающую элементы культуры народа, его ценностные представления, запечатленные в разных видах дискурса.

### Список литературы

1. Гусева С.С. Номинативная парадигма единиц, обозначающих лица, и ее функционирование в тексте (на примере текстов А.П. Чехова): дис. ... канд. филол. наук. М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2017. 174 с.
2. Катермина В.В. Номинации человека: национально-культурный аспект (на материале русского и английского языков): моногр. М.: Флинта: Наука, 2016. 222 с.
3. Москалева М.В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. № 80. С. 246–250.
4. Рацибурская Л.В. Новообразования как средство экспрессивизации текстов нижегородских СМИ. М.: Флинта, 2007. 125 с.
5. Рут М.Э. Образная номинация в русском языке: моногр. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1992. 148 с.
6. Голец В.А. Неологизмы в современной англоязычной молодежной прессе (1990–2014 гг.): дис. ... канд. филол. наук. Пятигорск: ПГЛУ, 2015. 192 с.
7. Касьянова Л.Ю. Когнитивно-дискурсивные проблемы неологизации в русском языке конца XX – начала XXI века: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Астрахань: Астрахан. гос. ун-т, 2009. 47 с.
8. Катермина В.В. Личное имя собственное: национально-культурные особенности функционирования (на материале русского и английского языков): дис. ... канд. филол. наук. Краснодар: КубГУ, 1998. 187 с.
9. Оберемко О.А. Чикагская традиция и политическая наука Гарольда Лассуэлла // Социол. журн. 1994. № 1. С. 113–123.
10. Елистратов А.А. Так говорили спортсмены... Об исчезнувших спортивных словах // Рус. речь. 2010. № 2. С. 48–56.
11. Поветьева Е.В. Прецедентное имя как феномен интертекстуальности в англоязычном художественном дискурсе: дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2014. 228 с.

### References

1. Guseva S.S. *Nominativnaya paradigma edinits, oboznachayushchikh litsa, i ee funktsionirovanie v tekste (na primere tekstov A.P. Chekhova)* [Nominative Paradigm of Units Denoting People and Its Functioning in the Text (Exemplified by Anton Chekhov's Texts)]. Moscow, 2017. 174 p.
2. Katermina V.V. *Nominatsii cheloveka: natsional'no-kul'turnyy aspekt (na materiale russkogo i angliyskogo yazykov)* [Naming of a Person: National-Cultural Aspect (Based on the Russian and English Languages)]. Moscow, 2016. 222 p.
3. Moskaleva M.V. *Neologizmy i problema ikh izucheniya v sovremennom russkom yazyke* [Neologisms and the Problem of Their Study in the Modern Russian Language]. *Izvestiya RGPU im. A.I. Gertsena*, 2008, no. 80, pp. 246–250.

4. Ratsiburskaya L.V. *Novoobrazovaniya kak sredstvo ekspressivizatsii tekstov nizhegorodskikh SMI* [Coin Words as an Expressive Means in Nizhny Novgorod Media Texts]. Moscow, 2007. 125 p.
5. Rut M.E. *Obraznaya nominatsiya v russkom yazyke* [Figurative Naming in the Russian Language]. Yekaterinburg, 1992. 148 p.
6. Golets V.A. *Neologizmy v sovremennoy angloyazychnoy molodezhnoy presse (1990–2014 gg.)* [Neologisms in the Modern English-Language Youth Press (1990–2014)]. Pyatigorsk, 2015. 192 p.
7. Kas'yanova L.Yu. *Kognitivno-diskursivnye problemy neologizatsii v russkom yazyke kontsa XX – nachala XXI veka* [Cognitive and Discursive Problems of Neologization in the Russian Language in the Late 20th – Early 21st Centuries]. Astrakhan, 2009. 47 p.
8. Katermina V.V. *Lichnoe imya sobstvennoe: natsional'no-kul'turnye osobennosti funktsionirovaniya (na materiale russkogo i angliyskogo yazykov)* [Personal Proper Names: National-Cultural Features of Functioning (Based on the Russian and English Languages)]. Krasnodar, 1998. 187 p.
9. Oberemko O.A. *Chikagskaya traditsiya i politicheskaya nauka Garol'da Lassuella* [The Chicago Tradition and the Political Science of Harold Lasswell]. *Sotsiologicheskii zhurnal*, 1994, no. 1, pp. 113–123.
10. Elistratov A.A. *Tak govorili sportsmeny... Ob ischeznuvshikh sportivnykh slovakh* [Thus Spoke Sportsmen... On Sports Words That Disappeared]. *Russkaya rech'*, 2010, no. 2, pp. 48–56.
11. Povet'eva E.V. *Pretsedentnoe imya kak fenomen intertekstual'nosti v angloyazychnom khudozhestvennom diskurse* [Precedent Name as a Phenomenon of Intertextuality in English-Language Literary Discourse]. Samara, 2014. 228 p.

DOI: 10.17238/issn2227-6564.2018.3.83

**Veronika V. Katermina**

Kuban State University;  
ul. Stavropol'skaya 149, Krasnodar, 350040, Russian Federation;  
e-mail: rector@kubsu.ru

### **PROPER NAME IN DIFFERENT TYPES OF DISCOURSE (Based on English Neologisms)**

The article is devoted to the analysis of English neologisms with the proper name component in different types of discourse. A language functions in a society which, developing and evolving as a system, requires support of the language to reflect the changes taking place and thereby stimulates linguistic processes. It should be noted that vocabulary is directly related to the phenomena of the real world; that is why it is the vocabulary that reflects all the changes occurring in the public life, which inevitably leads to the formation of new names. Neologisms in the discursive paradigm are of particular interest to scholars as words in this sphere should be expressive and capture the audience's attention. For this purpose, lexical units capable of fulfilling a certain communicative task are often formed. Studying such words allows us to trace complex linguistic processes, a mixture of intra- and extralinguistic phenomena, as well as the influence of the latter on various links in the language structure. The article underlines that neologisms with proper names in their composition realize through their space those categories that are common to the representatives of a certain people and those boundaries that are set for them to perceive and analyse the world around them. Analysing coin words can help us understand what features a linguistic personality considers being typical and specific of his/her people. Moreover, through description of cultural interpretation of the units under study, conceptual values of a people based on their mentality and typical traits can be singled out. This material allows us to identify key models of word formation as well as the most frequent stylistic devices producing the desired effect on the audience due to their significant emotional potential.

**Keywords:** *proper name, English neologism, type of discourse, stylistic device.*

Поступила: 17.07.2017  
Received: 17 July 2017

---

*For citation:* Katermina V.V. Proper Name in Different Types of Discourse (Based on English Neologisms). *Vestnik Severnogo (Arkticheskogo) federal'nogo universiteta. Ser.: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki*, 2018, no. 3, pp. 83–89. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2018.3.83