

УДК 316.422.4(316.77)

БОГДАНОВ Дмитрий Владимирович, аспирант кафедры философии и социальных наук, корректор издательско-полиграфического комплекса Волжской государственной академии водного транспорта (г. Нижний Новгород). Автор одной научной публикации

МОДЕРНИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА

Статья посвящена исследованию вопроса о модернизации коммуникативной сферы общества, планомерного инновационного развития и инвестиционной деятельности государства на основе деятельностного подхода. Показываются условия и тенденции развития средств социальной коммуникации.

Ключевые слова: коммуникативная сфера, модернизация, инновация, новация, социальная коммуникация.

Процесс коммуникации, включая его главный компонент – обмен информацией между субъектами, осуществляется в коммуникативной сфере. Под коммуникативной сферой понимается область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации¹. В коммуникативной сфере осуществляется общественная деятельность людей в области духовной, политической, экономической, производственной жизни. К тому же коммуникативная сфера интегрирует целый ряд социально значимых характеристик коммуникации, таких как смысловая информация, социальный статус коммуникантов и их коммуникативные роли.

Чем более полно происходят модернизационные преобразования, тем более востребованными как явление, а не результат конъюнктурных маневров становятся инновационные разработки. Модернизация в целом – это сово-

купность инноваций, а реализованные инновации – это модернизация в действии. Направленная (локальная) модернизация предполагает конкретную (конечную) совокупность инноваций. Так, модернизация информационной сферы требует разработки и внедрения технологических инноваций в производство средств коммуникаций, структурных инноваций (процесс передачи, обработки информации и др.), инноваций в сфере обучения.

В общем виде модернизация определяется как переход от традиционного общества к современному, которое, по мнению В. Федотовой, включает в себя прежде всего коренное отличие от традиционного, т. е. ориентацию на инновации, преобладание инноваций над традицией, поступательное (нециклическое) развитие, преимущественную ориентацию на инструментальные ценности, массовое образование, активный деятельностный психологический склад и т. д.² А так как коммуникатив-

ная сфера непосредственным образом связана с социальной системой, то это определение можно отнести и к ней.

Достаточно сказать, что содержательное определение модернизации как инновации уже фиксирует ее догоняющий характер, поскольку сначала надо произвести новации, а затем заниматься их внедрением, в противном случае это приведет к зависимости от зарубежных новаций (объектов интеллектуальной собственности).

Важная черта инновационной культуры – такая мотивация человеческой деятельности, которая определяется не только и не столько стремлением к личной выгоде, сколько потребностью в самореализации, в творчестве, в служении общему благу.

Модернизация должна начинаться с разработки новаций и только затем с их внедрения в форме инноваций. При этом на каждом этапе должны выделяться инвестиции и создаваться благоприятные условия для их реализации.

Сущность модернизации может быть выражена простой фразой «Превращение новаций в инновации». В этом высказывании имплицитно содержатся 3 задачи:

1) создание **новаций**; 2) создание **механизма** превращения новаций в инновации; 3) осуществление **инновационной** деятельности.

Завершающей в этом процессе является инновационная деятельность, включающая в себя, по крайней мере, саму деятельность и оценку, экспертизу внедрения новаций.

При анализе инновационной деятельности особое внимание необходимо обращать на обеспечение ее всем составом компонентов деятельности. К.В. Лучников, проанализировав деятельность общества, выявил и исследовал 8 компонентов человеческой деятельности: субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда. Каждый из них имеет особое значение для деятельности³.

В России с 2010 года постоянно говорят о модернизации этих компонентов без понимания их связи и взаимодействия между собой. Модернизация коммуникативной сферы с учетом данных компонентов позволяет более

полным образом отразить (выразить) внешние тенденции и проблемы. Модернизацию коммуникативной сферы желательно рассматривать с позиций 8-компонентного анализа человеческой деятельности:

1. Модернизация субъектов (кадровая политика – создание новых рабочих мест, перераспределение обязанностей). Развитие новых ССК привело к появлению новых субъектов коммуникативной деятельности: программисты, хакеры, «пираты», системные администраторы.
2. Модернизация объектов (создание новых компьютерных языков, виртуализация).
3. Модернизация средств (информационные и технические средства социальной коммуникации).
4. Модернизация процесса (прием, обработка, передача, хранение информации).
5. Модернизация условий (иностранные инвестиции в производство).
6. Модернизация результатов (проблема качества продукции). Создание адекватных результатов, удаление проблем.
7. Модернизация системы (деятельность министерства, создание нормативных документов, концепций; руководства пользователей).
8. Модернизация среды (создание благоприятствующих отношений к другим сферам, операторам и посредникам информационно-коммуникативных технологий).

Только при системном подходе можно организовать эти проблемы и их решение в единую целостность, что и предполагает выход на разработку целевых комплексных программ.

Выход на философский анализ ряда производных проблем: субъект, объект, программа, состояние, решение, исполнение позволяет проследить пути развития модернизационной составляющей, выделить проблемы и пути их преобразования. Важно уточнить, что решение и исполнение – это диалектически противоположные явления: нет решения без исполнения и исполнения без решения (в широком смысле: нет управления без исполнения и исполнения без управления, поэтому кроме теории управленческой деятельности, должна разрабатываться и теория исполнительской

деятельности; аналогично: теория новаций и теория инноваций).

Любая эффективная деятельность человека должна быть обеспечена алгоритмом человеческой деятельности. Этот алгоритм как логика шагов предполагает движение от идеи к концепции, от концепции к программе, от программы к механизму реализации программы и только после этого к деятельности по реализации программы⁴.

Разработка и осуществление государством эффективной информационной политики является приоритетной задачей успешного решения проблем, стоящих перед государством на современном этапе. Принятая в сентябре 2010 года государственная программа «Информационное общество»⁵, рассчитанная на период с 2011 по 2020 год является важной стратегической системой.

Цель государственной программы в области коммуникативной сферы – получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе.

Отличительная особенность данной программы состоит в том, что ее основные мероприятия сгруппированы по принципу достижения конкретных результатов для определенных групп потребителей. При этом сформированы шесть основных подпрограмм, которые затрагивают практически все сферы жизнедеятельности человека: 1. Качество жизни граждан и условия развития бизнеса. 2. Электронное государство и эффективность государственного управления. 3. Российский рынок информационных и телекоммуникационных технологий. 4. Базовая инфраструктура информационного общества. 5. Безопасность в информационном обществе. 6. Цифровой контент и культурное наследие.

В рамках данной программы планируется проводить анализ динамики развития ИКТ, телекоммуникаций и связи, в т. ч. технологий, обеспечивающих защиту информации, предложены конкретные механизмы модернизации и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, являющейся основой информационного общества, определены наиболее перспективные направления развития технологий и научных исследований, которые могут получить государственную поддержку, в т. ч. через механизм создания и развития технопарков.

В планах данной программы важными являются моменты по упрощению взаимодействия между различными слоями во всех сферах общества: улучшение качества предоставления медицинских и образовательных услуг, упрощение общения граждан с чиновниками и т. д. Эти нововведения помогут при использовании возможностей Интернета в социальной сфере, в экономике, в т. ч. в области поддержки малого и среднего бизнеса, в других отраслях.

В России успешно существует проект модернизации управления, так называемое «электронное правительство»⁶, в границах которого происходит информатизация и автоматизация ряда государственных функций: общение с населением через сеть для выполнения государственных обязанностей; осуществление и контроль государственных закупок путем проведения различных конкурсов и тендеров; взаимодействие между различными подразделениями правительства.

Коммуникативная сфера оказывает огромное влияние практически на все аспекты жизни общества и государства. Поэтому модернизация коммуникативной сферы общества включает создание специальных государственных программ, регулирующих производство средств коммуникаций и комплексное внедрение их во все сферы жизни общества: образование, медицину и др. Подписание международных соглашений обеспечивает России планомерное развитие ИКТ и сотрудничество в сфере информационной безопасности страны.

Модернизация как кардинальный процесс изменения общества в целом нуждается в основательной инвестиционной политике государства. Государство как субъект может стимулировать инновационный прогресс в России через собственное превращение в крупного заказчика научных исследований, разработок, в потребителя инновационного продукта национального производства. В России инвестиции необходимо направлять на развитие внутреннего рынка, дабы не зависеть от внешней конъюнктуры⁷.

Развитие информационных и телекоммуникационных технологий, их внедрение во все сферы жизнедеятельности человека, общества и государства, помимо бесспорных положи-

тельных моментов для перехода к информационному обществу, поднимают проблемы обеспечения информационной безопасности. Составляющими обеспечения государственной безопасности являются государственная система защиты информации, система защиты государственной тайны и системы сертификации средств защиты информации.

Решение проблем модернизации коммуникативной сферы и инновационного развития требует крупной перестройки, затрагивающей все сферы жизни общества. Страна нуждается в реиндустриализации, в восстановлении и модернизации основных отраслей промышленности – потенциальных «потребителей» инновационных продуктов и технологий⁸.

Примечания

¹Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: учебник. М., 2002.

²Федотова В.Г. Типология модернизаций и способов их изучения // Вопр. философии. 2000. № 4. С. 10.

³Лучников К.В. Деятельность в системе социума: моногр. Н. Новгород, 2010.

⁴Зеленов Л.А., Зеленов П.Л., Владимиров А.А. Философские проблемы модернизации: моногр. Н. Новгород, 2011. С. 30.

⁵Государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)». Утв. 20 октября 2010 г. № 1815-р.

⁶Интернет-портал Правительства РФ. URL: www.government.ru; сайт Президента РФ. URL: www.kremlin.ru; портал госзакупок. URL: www.zakupki.gov.ru; и др.

⁷Шишкова И.С. Эффективная инвестиционная политика как важнейшее условие соблюдения принципов бюджетного федерализма // Вестн. Помор. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2010. № 4. С. 57–60.

⁸Инновационная модернизация России. Политологические очерки / под ред. Ю.А. Красина. М., 2011. С. 51.

Bogdanov Dmitry Vladimirovich

Postgraduate Student of the Volga State Academy
of Water Transport (Nizhny Novgorod)

MODERNIZATION OF THE COMMUNICATIVE SPHERE OF THE SOCIETY

The article deals with the modernization of the communicative sphere of the society, systematic innovation development and investment activities of the state on the basis of the activity approach. Conditions and development trends of social communication are shown.

Key words: *communicative sphere, modernization, innovation, novelty, social communication.*

Контактная информация:
e-mail: unikadima@yandex.ru

Рецензент – Дрегалю А.А., доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления института экономики и управления Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова